

Fortbildung bei Telenorma



Fortbildung bei Telenorma

Das Bildungsangebot ist auf die Anforderungen der betrieblichen Praxis ausgerichtet und orientiert sich am konkreten Bedarf. Der Zentralbereich Bildung veröffentlicht regelmäßig Broschüren mit den Seminarbeschreibungen der einzelnen Veranstaltungen; darüberhinaus erscheinen Listen mit den aktuellen Terminen.

Fragen, die Ihre persönliche Fortbildung betreffen, richten Sie bitte an Ihren Vorgesetzten. Die Mitarbeiter der für Sie zuständigen Fortbildungsstellen beraten Sie gerne, auch über externe Fortbildungsmöglichkeiten.

Telenorma Seminare

Führungskräfte

Vertrieb

Kaufm. Steuerung

Entwicklung/Produktion

Service Technik

Anwenderschulung

Bereichsübergreifend

Mitarbeiter-Seminare

Mitarbeiter-Seminar

Veranstaltungen des Mitarbeiter-Seminars werden jeweils im Frühjahr und Herbst neu angeboten. Sie umfassen allgemeinbildende Themen und haben zum Teil einen Bezug zu typischen Arbeitsplätzen bei TN. Die Seminare finden außerhalb der Arbeitszeit statt. Die Teilnahme ist freiwillig und kostenlos.

Beispiele:

Mathematik, Elektrotechnik, Halbleitertechnik, Nachrichtentechnik, Datentechnik (Anwender-Programme, Programmiersprachen), Betriebswirtschaft, Mechanik und Technologien, Sprachen, Kommunikations-Präsentation, Kreativität, Bürotechnik, Amateurfunk, Gesundheits-Magazin.

Zielgruppe:

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Unternehmensbereiche, die sich in ihrer Freizeit weiterbilden wollen.



Bereichsübergreifendes Programm

Die Seminare dieses Programms sind fachübergreifend. Sie umfassen vor allem Methoden- und Verhaltenstraining, die in allen Bereichen des Unternehmens benötigt werden.

Beispiele:

Arbeitstechnik, Briefstil, Gesprächsführung, Konfliktregelung, Kreativität, Moderation, Problemlösung, Entscheidungsfindung, Unterrichtstechnik, Sekretärinnen-Seminar ...

Zielgruppe:

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Unternehmensbereiche je nach Aufgabenstellung.



Anwenderschulungen

Sie richten sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die am Arbeitsplatz direkt Bürokommunikationssysteme einsetzen.
Schwerpunkt bilden natürlich hier Telenorma-Produkte.

Beispiele:

Textverarbeitung, Tabellenkalkulation, Graphik, Datenbanksysteme, Betriebssysteme, TN-spezifische Anwendungsprogramme.

Zielgruppe:

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Unternehmensbereiche, die Bürokommunikationssysteme neu einführen oder bereits anwenden.



Service-Technik

Das Seminarangebot richtet sich an Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die Produkte aus der TN-Palette in Betrieb nehmen, kundenspezifisch anpassen und instandhalten sollen.

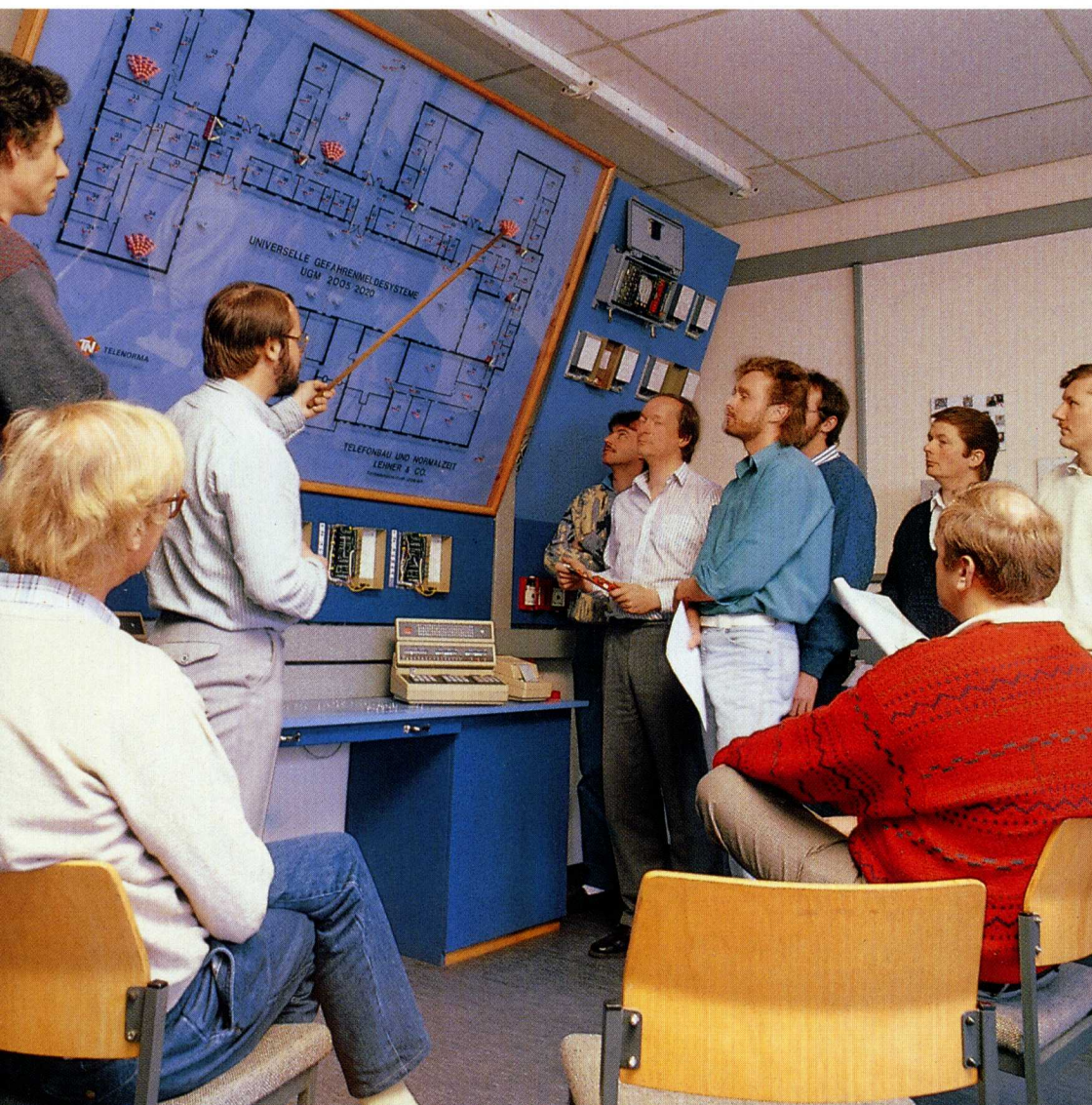
Die Maßnahmen erfolgen in einem gestuften Schulungskonzept für die Zielgruppen Inbetriebnahme, Inbetriebhaltung und Systemspezialisten.

Beispiele:

DV- und DFÜ-Grundlagen, Programmiersprachen, Betriebssysteme, Telekommunikation, Sicherheitstechnik, Bürokommunikation, Zeitdienst-/Zeiterfassung.

Zielgruppe:

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus dem Bereich technischer Service, Systemberater bzw. Mitarbeiter mit vergleichbaren Aufgaben.



Entwicklung/ Produktion

Neben verschiedenen Einführungsseminaren für Ingenieure und Naturwissenschaftler werden Fachseminare für die berufliche Fortbildung von Mitarbeitern aus Entwicklung und Produktion durchgeführt.

Beispiele:

Betriebssysteme für Entwicklungsrechner, Mikroprozessoren, Programmiersprachen, Hochschulkollegs, technisches Englisch, Führungstraining für Meister und Vorarbeiter/Einrichter.

Zielgruppe:

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Bereichen Entwicklung und Produktion.



Fortbildungszentrum

Das 1972 eröffnete und im Verlauf der Jahre den Anforderungen gemäß erweiterte Fortbildungszentrum vereint das zentrale Schulungsangebot der Service-Technik unter einem Dach.

Es befindet sich in Rödermark/Urberach auf einer Fläche von ca. 8000 qm.

Für die Schulung stehen Gebäude von ca. 2000 qm zur Verfügung.

Das Fortbildungszentrum liegt zentral im Großraum Frankfurt und ist aus dem gesamten Bundesgebiet gut erreichbar.

Die Metropolen Frankfurt, Darmstadt und Offenbach liegen im Umkreis von 20 km.



Fortbildungsstandorte

Mitarbeiter-Seminar	Frankfurt, Landstuhl, Limburg, Rödermark-Urberach
Bereichsübergreifendes Programm	Zentral im Raum Frankfurt
Anwenderschulungen	Dortmund, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, Stuttgart
Service-Technik	Dortmund, Frankfurt, Hamburg, Köln, München, Rödermark-Urberach, Stuttgart
Entwicklung/Produktion	Frankfurt, Landstuhl, Limburg, Rödermark-Urberach
Kaufmännische Steuerung	Zentral im Raum Frankfurt; Dortmund, Hamburg, Köln, München, Stuttgart
Vertrieb	Zentral im Raum Frankfurt; Dortmund, Hamburg, Köln, München, Stuttgart
Führungskräfte	Zentral im Raum Frankfurt



Kaufmännische Steuerung

Diese Seminare und Lehrgänge werden hauptsächlich für Mitarbeiter angeboten, die auf kaufmännischen Gebieten tätig sind oder für ihre Aufgabe kaufmännisches Fachwissen benötigen.

Beispiele:

Kaufmännische Grundlagen, Schriftverkehr, Kundengespräche, Arbeitsunterweisung, DV-Grundlagen, Maschinenschreiben, Kurzschrift, Phontypie.

Zielgruppe:

Kaufmännische Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aller Unternehmensbereiche.



Vertrieb

Trainierprogramme und Seminare sind speziell auf die Erfordernisse im Vertriebsaußendienst zugeschnitten.

Das Programm umfaßt Verhaltenstraining und Schulungen zu Produkten und Dienstleistungen.

Beispiele:

Vertriebsgrundlagen, Verkaufstechnik, Präsentation, Lösungsverkauf, Telefonmarketing, Organisation, Bürokommunikation, Zeitdienst-/Zeiterfassung, Telekommunikation, Datenübertragung, Sicherheits-Service...

Zielgruppe:

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Vertrieb und vertriebsunterstützenden Einheiten.



Führungskräfte

Das Seminarangebot wendet sich an alle Führungskräfte oder dient der gezielten Vorbereitung auf Führungsaufgaben.

Beispiele:

Führungsverhalten, Personalförderung, Arbeitsrecht, Unternehmensplanspiel, Bewerbergespräche, Mitarbeiterbeurteilung, Gesellschaftspolitik.

Zielgruppe:

Leitende Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, Führungskräfte, Führungsnachwuchskräfte.

